

Presseinformation / press release
06.06.2024

**Neuer Markenauftritt:
KIEPE startet in eine neue Ära der E-Mobilität**

- **Neue Website www.kiepe-group.com**

Düsseldorf, 6. Juni 2024 – KIEPE, weltweit agierende Anbieterin elektrischer Lösungen für Bahnen, Busse und Logistik, startet mit einem neuen Markenauftritt das nächste Kapitel seiner erfolgreichen Firmengeschichte. Der Gründernamen KIEPE tritt als Marke nun stark in den Vordergrund. Die Firmenbezeichnung Kiepe Electric GmbH in Düsseldorf sowie die Firmennamen der Tochtergesellschaften bleiben unverändert. KIEPE unterstreicht mit dem neuen frischen Look seine Rolle als treibende Kraft einer nachhaltigen Mobilität in Städten und Regionen. Diesem Selbstverständnis entspricht auch der neue Claim von KIEPE: „Impact tomorrow“. Die Website ist unter der neuen Domain www.kiepe-group.com online.

Alexander Ketterl, Geschäftsführer und CEO der Kiepe Electric GmbH, unterstreicht: „Mit dem neuen Markenauftritt verbinden wir die über 110-jährige Geschichte der KIEPE mit der Zukunft. Wir wollen mit unserem System-Know-how Impact leisten und einen gesellschaftlich wie ökologisch positiven Fußabdruck hinterlassen. Als Vorreiter und Impulsgeber für eine nachhaltige Mobilität in Städten und Regionen entwickeln wir Technologien, die effizienteren und ökologischeren Transport ermöglichen. Ein Schwerpunkt ist hierbei das vollelektrische Eco-System aus Fahrzeug und Ladeinfrastruktur. Die Basis dafür sind unsere innovativen und sicheren elektrischen Antriebs-, Komponenten- und Charging-Lösungen für Bahnen, Busse und Nutzfahrzeuge.“

Wir wollen die Sichtbarkeit und Attraktivität der Marke KIEPE in der Kunden- und in der Mitarbeiterkommunikation erhöhen. Dafür brauchten wir auch nach außen ein deutliches Zeichen. Das neue Logo ist zusätzlich ein klares Signal an die Belegschaft und soll gleichermaßen die Identität wie auch die Identifikation stärken.“

Eine enge partnerschaftliche Zusammenarbeit von KIEPE mit ihren Kunden ist weiterhin der Fokus Nummer 1. Innovative Technologien machen nur dann Sinn, wenn sie Mehrwert für die Kunden bieten. Über den Verkauf von neuen Systemen hinaus ist KIEPE eine verlässliche Partnerin: bei Wartung und Service über Reparaturen bis hin zur Modernisierung und damit bei der Verlängerung des Lifecycles des Fuhrparks. Im Geschäftsbereich KIEPE Industry ist das Unternehmen eine hochwertige Anbieterin für Sicherheits- und Überwachungsgeräte für die Schüttgutindustrie.

Ein Zeichen für eine führende Rolle

Für die meisten Kunden und Mitarbeitenden ist die Kiepe Electric GmbH einfach „die Kiepe“. Deshalb rückt der Gründernamen KIEPE wieder stärker in den Mittelpunkt; und damit der Gründergeist, das zukunftsgerichtete unermüdliche Erfindergeist, das in der Identität und der Kultur des Unternehmens tief verankert ist, genauso wie die langjährige Ausrichtung auf Elektromobilität. So betont das neue Markenzeichen mit einer kreativen Gestaltung des „e“, angelehnt an das bekannte „Power-on-Icon“, den Fokus des Unternehmens auf E-Mobilität.

Der gesamte Markenauftritt verbindet den industriellen und technischen Hintergrund, der KIEPE so einzigartig macht, sowie die langjährige Expertise im Bereich E-Mobilität – von zuverlässigen Traktionssystemen für Bahn und Bus in städtischen Gebieten bis hin zu anspruchsvollen Lösungen in bergiger Topografie – mit dem expliziten Anspruch, Zukunftsgestalterin für die urbane Mobilität zu sein. „Wir treten deutlich aus der Nebenrolle des Komponentenzulieferers heraus und bieten uns als Partner für Städte an, um mit ihnen gemeinsam Lösungen auf einem neuen Level zu entwickeln,“ betont Alexander Ketterl.

Bildunterschrift: KIEPE vereint im neuen Logo ihre Tradition und technologische Kompetenz für elektrische Ausrüstungen von Fahrzeugen auf Schiene und Straße – und darüber hinaus.

KIEPE mit Sitz in Düsseldorf ist weltweit bekannt für ihre effizienten und ökologisch nachhaltigen Elektroausrüstungen. Das Unternehmen bietet seit 1910 Lösungen für Straßenbahnen, U-Bahnen, Regionalbahnen sowie Elektrobusse mit In Motion Charging (IMC) und High Power Charging (HPC) an. Darüber hinaus stellt KIEPE Ladesysteme für verschiedene Anwendungen bereit. In der Schüttgutindustrie ist KIEPE ein innovativer Anbieter von Sicherheits- und Überwachungsgeräten.

Für weitere Informationen und Anfragen kontaktieren Sie bitte:

Christoph Wede
Director Global Sales E-Mobility and Business Development
Head of Marketing
Kiepe Electric GmbH
Kiepe-Platz 1
40599 Düsseldorf
Tel: +49 (0)211 7497 856
christoph.wede@kiepe-group.com
www.kiepe-group.com